

Mögliche Leitfragen für das Auffinden von Handlungsfeldern im Bereich „Umwelt“

- Lässt sich der Energieverbrauch senken?
- Kann Material eingespart werden?
- Ist Wasser einzusparen?
- Kann die Abwassermenge reduziert werden?
- Kann Verpackung eingespart oder optimiert werden?
- Lässt sich die Abfallmenge reduzieren?
- Wie können Gefahrenstoffe vermieden werden. Kann die Langlebigkeit und Reparaturfreundlichkeit der Produkte verbessert werden?
- Können umweltfreundlichere Energieträger und Materialien eingesetzt werden?
- Lässt sich mehr recyceln oder können mehr Recyclingprodukte eingesetzt werden?
- Kann sich die Schülerfirma an Umweltprojekten vor Ort beteiligen oder aus den Gewinnen solche Projekte unterstützen?
- ...

Mögliche Leitfragen für das Auffinden von Handlungsfeldern im Bereich „Soziales“

- Besteht im Bereich der Sozialkompetenzen wie Team-, Kommunikations- und Konfliktfähigkeit Handlungsbedarf? Wie kann die Persönlichkeit der MitarbeiterInnen gestärkt werden (z.B. Leistungsbereitschaft, Zuverlässigkeit, Konzentrationsfähigkeit)?
- Lässt sich die Methodenkompetenz (z.B. Planungs- und Entscheidungskompetenz) stärken?
- Ist der Zusammenhalt im Team zu stärken, z.B. durch Strukturen des regelmäßigen Gedankenaustausches und der gegenseitigen Unterstützung?
- Ist die Gesundheitsvorsorge für die MitarbeiterInnen zu verbessern?
- Ist am Verhältnis zwischen männlichen und weiblichen Mitarbeitern etwas zu verändern?
- Bietet es sich an, Partnerschaften mit anderen Schülerfirmen in Deutschland oder anderen Industrienationen aufzubauen?
- Wie wäre es mit einer Beteiligung an Projekten in „Entwicklungsländern“, entweder durch eine Partnerschaft oder durch gezielte Spenden aus den Firmengewinnen?
- ...

Mögliche Leitfragen für das Auffinden von Handlungsfeldern im Bereich „Ökonomie“

- Sind die Stellen in der Firma genau beschrieben?
- Lässt sich das System der Anwerbung neuer MitarbeiterInnen verbessern?
- Gibt es ein Qualifizierungsprogramm für neue MitarbeiterInnen?
- Sind die Informations- und Anweisungswege klar geregelt?
- Können durch günstigere Lieferanten die Beschaffungskosten gesenkt werden?
- Gibt es regionale AnbieterInnen?
- Können durch veränderte Fertigungsverfahren Rationalisierungen erzielt werden?
- Gibt es Möglichkeiten, die Werbung und Öffentlichkeitsarbeit zu verbessern?
- Wie können neue Kunden/Kundinnen gewonnen werden?
- Können die Absatzwege verbessert werden?
- ...